




UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Armanda Dwicahya
NIM : 20170101144
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merk , Harga Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone VIVO Di Jakarta Barat.

Mengetahui
Ketua Program Studi


(Dr.Ir. Rojuaniah,M.M)

Jakarta,
Menyetujui
Pembimbing


(Prof.Dr. Benny Gunawan, M.S.c)